

# جشواره رویش دانشگاهی و دهمین جشواره ملی رویش

ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی





## دیباچه:

تجربه فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه دانشجویی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی وارد مرحله نوینی گردید و تجربه‌ای بی نظیر و ارزشمند را بر جای نهاد.

مجموعه‌هایی خودجوش و متعهد که به تدریج به عناصر مهم و غیر قابل انکار در فرآیند توسعه فرهنگی و پویایی فضای آموزش عالی تبدیل شدند، به نحوی که توانستند با رویکرد نوین دانشگاه‌های نسل جدید همراه شده و خود را با کارکردهای آن همگام سازند.

بی‌تردید کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی، یکی از پویاترین و مهم‌ترین مجموعه‌های دانشجویی به شمار می‌روند. این گروه‌های نظام‌مند و پر مخاطب که در این مدت، فراز و نشیب‌های زیادی را پشت سر نهاده‌اند، اینک به مدد همدلی و تلاش فعالان و کارگزاران فرهنگی از جایگاه و اهمیت بسزایی در حیات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها برخوردار بوده و نقش ویژه‌ای در توسعه فرهنگی جامعه دانشگاهی ایفا می‌نمایند. از همین رو برای اعتلا و پیشرفت بیشتر این مجموعه، ضرورت معرفی ظرفیت‌ها و انعکاس دستاوردهای آن بیش از پیش احساس می‌شود.

جشنواره «رویش» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون‌ها و فرصتی بی‌نظیر برای تجلی جایگاه و تداوم و توسعه آن‌ها می باشد. معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در نظر دارد تا با بهره‌گیری از همکاری معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها، فعالان فرهنگی و دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور و سایر مشارکت‌کنندگان، دهمین جشنواره رویش را با بازنگری در تجارب گذشته برگزار نماید تا بدین وسیله گامی بلند در مسیر توسعه کمی و کیفی کانون‌ها بردارد.

## مخاطبان جشنواره ملی رویش:

شرکت کنندگان در بخش ملی جشنواره رویش، شامل برگزیدگان جشنواره‌های دانشگاهی رویش (اعم از دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) می باشند.

## زمان بندی جشنواره:

۲۲ آبان ماه ۱۴۰۰، ابلاغ دستورالعمل جشنواره و آغاز مهلت برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

۱ اسفند ماه ۱۴۰۰، اعلام فراخوان مرحله ملی جشنواره

۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۱، آغاز فرآیند داوری جشنواره ملی رویش

نیمه دوم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، برگزاری دهمین جشنواره ملی رویش

# فصل اول

## جشنواره رویش دانشگاهی

## ۱- جشنواره رویش دانشگاهی :

جشنواره رویش به عنوان عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعدادهای ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی بستر مناسب برای انعکاس ظرفیت‌های قابل توجه کانون‌ها است. بی تردید برای تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره‌های رویش دانشگاهی گامی مهم به شمار می‌آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

بر این اساس دانشگاه‌ها بر مبنای سیاست‌ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان‌بندی تعیین شده نسبت به برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی طبق این دستورالعمل اقدام نموده و برگزیده‌های بخش‌های مختلف و همچنین آثار و دستاوردهای کانونی خود را پس از انجام ارزیابی و داوری به دبیرخانه جشنواره ملی رویش (سامانه) معرفی می‌نمایند.

### ۱-۱- برخی از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

- الف) نهادینه سازی هویت کانون‌های فرهنگی و هنری در دانشگاه‌ها
- ب) شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها
- پ) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
- ت) ترویج فعالیت گروهی و داوطلبانه در دانشگاه‌ها
- و ....

### ۱-۲- ارکان جشنواره رویش دانشگاهی:

۱-۲-۱- کمیته برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

۱-۲-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی

۱-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

### ۱-۲-۱- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره رویش دانشگاهی:

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این کمیته با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیندهای برگزاری جشنواره، به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی دانشگاه تشکیل می‌شود. اعضای (پیشنهادی) این شورا عبارتند از:

- رئیس جشنواره (معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی دانشگاه یا موسسه آموزش عالی)
- دبیر جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- دبیر اجرایی (کارشناس کانون‌های فرهنگی و یا دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه)

## ۲-۱- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی:

دبیر جشنواره دانشگاهی مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه‌ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان دانشگاه و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.

### اهم وظایف دبیر جشنواره:

الف) تعیین دبیر اجرایی

ب) تشکیل کارگروه اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی (ترجیحاً از بین فعالان کانون‌ها)

پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی

ت) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره

ج) هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن‌ها

چ) نظارت بر اجرای دستورالعمل ابلاغی جشنواره، در فرآیند اجرا و داوری‌ها

ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

خ) برگزاری مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی

د) برپایی نمایشگاه مجازی دستاوردها

## شرح وظایف دبیرخانه رویش دانشگاهی:

برای انسجام جشنواره، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های برگزارکننده تشکیل می‌گردد که وظایف این دبیرخانه به شرح ذیل می‌باشد:

الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری جشنواره

ب) اطلاع رسانی و اعلام فراخوان رویش دانشگاهی در سطح دانشگاه، دانشکده‌ها، پردیس‌ها و...

پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی

ت) معرفی آثار و دستاوردهای برگزیده دانشگاه و ارسال به دبیرخانه نهمین جشنواره ملی رویش

ث) مستند سازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی

## ۳-۱- زمان برگزاری:

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط کمیته برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این دستورالعمل تعیین می‌شود. زمان برگزاری پیشنهادی از نیمه دوم آبان‌ماه ۱۴۰۰ لغایت اول اسفند ۱۴۰۰ می‌باشد. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، برای هماهنگی بیشتر زمان بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش اعلام گردد. نمایندگان تعیین شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان بندی‌های اعلام شده دانشگاه‌ها، بر روند برگزاری رویش دانشگاهی نظارت می‌نمایند.

## ۴-۱- نحوه حضور دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش:

### ۴-۱-۱- دانشگاه‌هایی که اقدام به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌نمایند:

در این بخش دانشگاه‌ها بر مبنای برنامه‌ریزی و امکانات خود و نیز دستورالعمل اجرایی این جشنواره طی بازه زمانی اعلام شده (نیمه دوم آبان ۱۴۰۰ تا ابتدای اسفند ۱۴۰۰) اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی می‌نمایند. توانمندی‌ها و دستاوردهای ارائه شده در این جشنواره شامل مواردی می‌باشد که از ابتدای اسفند ماه ۱۳۹۹ لغایت اول اسفند ماه ۱۴۰۰ به اجرا درآمده یا تولید شده است.

این دانشگاه‌ها می‌توانند در تمام بخش‌های رقابتی و غیر رقابتی جشنواره ملی رویش شامل: بخش کانون برگزیده، بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و بخش ویژه رقابتی شرکت نمایند.

### ۵-۱- بخش‌های جشنواره رویش دانشگاهی:

#### ۵-۱-۱- بخش رقابتی

#### ۵-۱-۲- بخش غیر رقابتی

۱-۵-۱- بخش رقابتی: این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود.

#### ۱-۵-۱-۱- کانون برگزیده رویش دانشگاهی:

به منظور گسترش جامعه دانشگاهی، دانشگاه‌ها امکان انتخاب و معرفی کانون برگزیده خود را دارند. بر این اساس کمیته برنامه‌ریزی و هیئت داوران جشنواره رویش دانشگاهی بر مبنای شاخص‌های کمی و کیفی نسبت به انتخاب و معرفی کانون برگزیده دانشگاهی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش اقدام خواهند نمود.

برخی از شاخص‌های عمومی در این بخش عبارت اند از:

الف) خلاقیت و نوآوری

ب) توسعه و ترویج کارگروهی و جمعی

پ) توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی

ت) جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها

ث) استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها

ج) تولیدات کانون‌ها

چ) برنامه‌ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب

ح) بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون

خ) بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون

د) حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده

ذ) برخورداری از اساسنامه

ر) برگزاری به موقع انتخابات

ز) انتشار محتوای مرتبط با موضوع

ژ) برخورداری از ساختار کارآمد

و...

تبصره:

ضروری است هر دانشگاه پس از انجام داوری و انتخاب کانون برگزیده رویش دانشگاهی (بر اساس شاخص‌های عمومی کانون)، نسبت به معرفی کانون‌های برگزیده هر حوزه اقدام نماید.

#### ۱-۵-۱-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی:

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون‌ها می‌باشد. بر این اساس کانون‌هایی که در حوزه فعالیت‌های ادبی و هنری فعال باشند، امکان حضور در این بخش را دارند. شایان ذکر است سایر کانون‌ها که

دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون‌های محیط زیست، هلال احمر، آسیب‌های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و...) هستند می‌توانند در بخش ایده‌ها و برنامه‌های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از :

۱-۲-۱-۵- آثار و دستاوردهای فردی: هنرهای کاربردی (صنایع دستی)، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، (دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا) و موسیقی (پیوست شماره ۲)

۱-۲-۲-۵- آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی، چند رسانه‌ای (پیوست شماره ۲)

تبصره‌ها:

(الف) - فعالیت‌های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال: تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس دانشگاه و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

(ب) - عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از دانشگاه بلامانع است.

(پ) - آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای و ملی و حتی غیر دانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

(ت) - در حوزه انفرادی و گروهی در هر بخش، هر دانشگاه فقط یک اثر (منتخب جشنواره رویش دانشگاهی) را به مرحله نهایی جشنواره رویش ملی معرفی نماید.

(ث) - آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل (پیوست شماره ۲)، مورد ارزیابی داوران در جشنواره ملی رویش قرار نمی‌گیرند و در آینده با برگزاری جشنواره تخصصی امکان حضور آن‌ها فراهم خواهد شد.

(ج) - آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی ابتدای اسفند ماه ۱۳۹۹ لغایت ابتدای اسفند ۱۴۰۰ تولید یا اجرا شده باشد.

(چ) - مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه می‌باشد. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش دانشگاهی، تأیید دانشگاه مربوطه نیز الزامی می‌باشد.

(ح) مستند آثار ارائه شده در مرحله ملی بایستی ابتدا توسط کارشناس مربوطه تکمیل، سپس به تأیید مدیر فرهنگی و اجتماعی رسیده و در نهایت از طریق معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی ارسال گردد.

### ۳-۱-۵-۱- ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می‌باشند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر دانشگاه می‌تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را می‌یابند. شایان ذکر است برنامه‌های اجرا شده در این کانون‌ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها، پنل و سخنرانی و... (در قالب طرح‌ها و ایده‌های موفق) قابل ارائه می‌باشد.

بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها به دو قسمت ایده و طرح‌های اجرا شده و ایده و طرح‌های اجرا نشده تقسیم می‌شود که نکاتی در این خصوص دارای اهمیت است.

الف) هر کانون فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره رویش دانشگاهی می‌باشد.

ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و داوری موارد مربوطه، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط سه طرح و ایده کانونی موفق (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره ملی رویش می‌باشد.

پ) هدایای برگزیدگان این بخش با بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی، یکسان خواهد بود.

ت) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (بیان مسأله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرح‌ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

ث) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش باشند.

ج) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی اسفند ۱۳۹۹ تا زمان اعلام فراخوان تدوین شده باشند.

چ) طرح‌ها و ایده‌هایی که با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی تدوین شوند، دارای امتیاز ویژه‌ای در مرحله نهایی (رویش ملی) می‌باشند.

ح) طرح‌ها و ایده‌هایی که در حوزه، کارآفرینی و اشتغال و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

خ) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره رویش دانشگاهی و ملی برای اجرا به دانشگاه‌ها معرفی گردند.

### ۲-۱-۵-۲- بخش غیر رقابتی

۱-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

۱-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها (مجازی)

۱-۵-۲-۳- کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی (مجازی)

۱-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی :

بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون ها توانسته اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت در دانشگاه‌ها و تأکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید.

الف) نحوه معرفی چهره موفق کانون‌ها:

۱- الف) در انتخاب چهره موفق کانون‌ها شاخص‌هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام المنفعه و... موثر باشد.

۲- الف) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

۳- الف) برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند غرفه ای را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر اختصاص دهد.

۴- الف) برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

۵- الف) افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)

۶- الف) معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع می باشد.

۷- الف) معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می باشند نیز امکان پذیر می‌باشد.

۸- الف) لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.

۱-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی (بصورت مجازی) به هریک از کانون‌ها و یا افراد شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد. در این بستر می‌بایست صرفاً دستاوردهای کانونی، فعالیت‌های فرهنگی (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی به دو صورت دستاورد محور و کانون محور در معرض نمایش قرار گیرد.

### ۳-۵-۱- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های کانونی مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.

پ) مستندسازی کامل (مکتوب و تصویری)

با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز کاری بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) در امر داوری بخش‌های مختلف رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی شایسته است از داوران خوش نام، صاحب نظر و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. بر این اساس استفاده از ظرفیت‌های اعضای هیئت علمی دانشگاه و افراد خبره مرتبط در سطح استان می‌تواند بر غنای هر چه بیشتر جشنواره بیافزاید.

ج) برگزاری مراسم اختتامیه به صورت برخط، تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی بصورت برخط؛ اعم از کانون‌های برگزیده، آثار فردی و گروهی برگزیده و طرح‌ها و ایده‌های برگزیده توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

### ۴-۵-۱- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های ستادی:

با توجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فنی حرفه‌ای، فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها می‌باشد. بر این اساس نکاتی چند در مورد نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی به شرح ذیل ذکر می‌گردد:

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هریک) در هر موضوع مجاز به معرفی حداکثر ۳ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می‌باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۲) امکان معرفی ۷ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی امکان معرفی ۵ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده دانشگاه‌های ستادی (هریک) مجاز به معرفی ۱۰ طرح و ایده شاخص می‌باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاهی (بصورت مجازی) به ارائه آثار و دستاوردهای مراکز تابعه خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می‌باشند.

ج) در خصوص میزبانی جشنواره رویش دانشگاهی، امکان برگزاری به صورت متمرکز و یا در چند واحد دانشگاهی (منطقه‌ای و...) وجود دارد.

#### ۵-۱- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌ها و موسسات غیرانتفاعی:

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی ۱ کانون در هر حوزه به جشنواره ملی رویش می‌باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۲) امکان معرفی ۲ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی در هر رشته امکان معرفی ۱ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی ۳ طرح و ایده شاخص می‌باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاهی به ارائه آثار و دستاوردهای کانون‌های دانشگاه خود خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می‌باشند.

## فصل دوم

### جشنواره ملی رویش

## ۲- جشنواره ملی رویش

«جشنواره ملی رویش» عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های فردی و گروهی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، ارتقاء روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره ملی رویش است.

### ۲-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش:

شرکت کنندگان در بخش ملی جشنواره رویش، شامل برگزیدگان جشنواره‌های دانشگاهی رویش (اعم از دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) که مطابق با فصل دوم این دستورالعمل انتخاب و معرفی شده‌اند، می‌باشند.

تبصره: با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده ناشی از شیوع بیماری کرونا و عدم امکان برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی در برخی دانشگاه‌های گروه ب و ج، دانشجویان شاغل به تحصیل در این دانشگاه‌ها مشروط بر اعلام عدم امکان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی از سوی ریاست دانشگاه و تأیید شورای سیاستگذاری جشنواره، امکان مشارکت در بخش ملی جشنواره را خواهند داشت.

### ۲-۲- ارکان نهمین جشنواره ملی رویش:

۲-۲-۱- شورای سیاستگذاری

۲-۲-۲- رئیس جشنواره

۲-۲-۳- دبیرخانه مرکزی جشنواره

۲-۲-۴- دبیرخانه اجرایی جشنواره

۲-۲-۵- دبیر محتوایی

۲-۲-۶- دبیر اجرایی

### ۲-۲-۱- شورای سیاستگذاری جشنواره ملی رویش:

به منظور برگزاری شایسته این جشنواره و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان آن، شورایی تحت عنوان شورای سیاستگذاری جشنواره به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و با عضویت مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع، رئیس اداره فعالیت‌های اجتماعی، معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی دانشگاه میزبان،

معاون فرهنگی و دانشجویی یکی از دانشگاه های ستادی، دبیر اجرایی، دبیر محتوایی جشنواره و نماینده سازمان های حامی تشکیل می شود. احکام اعضای این شورا، از سوی رئیس شورای سیاست گذاری جشنواره (معاون فرهنگی و اجتماعی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری) صادر و ابلاغ می شود.

**شرح وظایف شورای سیاست گذاری به شرح ذیل می باشد:**

(الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره

(ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و دستورالعمل جشنواره

(پ) تصویب نهایی زمان بندی جشنواره

(ت) تصویب نهایی بودجه و اعتبارات جشنواره و نحوه تخصیص و هزینه کرد آن

(ث) نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره

(ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

**۲-۲-۲ - رئیس جشنواره:**

راهبری جشنواره ملی رویش را رئیس این جشنواره که همان مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی است، بر عهده دارد.

**شرح وظایف رئیس جشنواره به شرح ذیل می باشد:**

(الف) تعیین دانشگاه میزبان برگزاری جشنواره

(ب) تأمین منابع مالی مورد نیاز جشنواره

(پ) تعیین دبیر اجرایی و دبیر محتوایی جشنواره

(ت) نظارت بر عملکرد دبیرخانه مرکزی

(ث) پیگیری اجرای دستورالعمل جشنواره در تمام مراحل برگزاری آن

**۲-۲-۳ - دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش:**

دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره ملی و دانشگاهی رویش در بعد کلان را دارا می باشد. این دبیرخانه ذیل اداره فعالیت های اجتماعی و در محل معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف مستقر است. **اهم**

**وظایف دبیرخانه مرکزی جشنواره:**

(الف) برنامه ریزی مربوط به جشنواره های دانشگاهی و ملی رویش

(ب) تدوین طرح اجرایی و دستورالعمل برگزاری جشنواره رویش و ابلاغ به دانشگاه ها

(پ) راه اندازی و مدیریت سامانه جشنواره

(ت) برنامه ریزی و پیگیری تشکیل جلسات شورای سیاست گذاری

- ج) ارسال فراخوان جشنواره ملی رویش
- چ) تدوین مستندات ادوار پیشین جشنواره ملی رویش
- خ) اخذ گزارش جشنواره‌های رویش دانشگاهی

#### ۴-۲-۲- دبیرخانه اجرایی جشنواره:

دبیرخانه جشنواره در واقع محور برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مربوط به جشنواره می‌باشد و وظایف متعددی برای آن در نظر گرفته شده است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره دهم با دانشگاه‌ها و دریافت آثار و دستاوردها و نتایج جشنواره رویش دانشگاهی و نیز گزارش و مستندات ارسالی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد. این دبیرخانه پس از انتخاب دانشگاه میزبان کار خود را آغاز می‌نماید. محل استقرار این دبیرخانه در دانشگاه میزبان می‌باشد که با دبیرخانه مرکزی جشنواره (وزارت علوم) در ارتباط و هماهنگی است.

#### اهم وظایف دبیرخانه اجرایی جشنواره ملی رویش عبارتند از:

- الف) فراهم کردن زمینه تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره
- ب) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- پ) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه دائمی
- ت) اطلاع رسانی و ارسال فراخوان برگزاری جشنواره

#### ۵-۲-۲- دبیر محتوایی جشنواره:

مسئولیت محتوایی جشنواره بر عهده دبیر محتوایی جشنواره (رئیس اداره فعالیت‌های اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) است که می‌بایست بر اساس خط مشی‌های تعیین شده از سوی شورای سیاستگذاری برنامه ریزی مناسب به منظور هر چه پر بارتر شدن جشنواره را انجام می‌دهد.

وظایف دبیر محتوایی جشنواره به این شرح است:

- الف) تدوین پیش نویس دستورالعمل اجرایی جشنواره جهت طرح و تصویب در شورای سیاستگذاری
- ب) دعوت از داوران مجرب و معتبر به منظور ارزیابی آثار و فعالیت‌های جشنواره
- پ) تشکیل اتاق فکر جشنواره و ارزیابی ایده‌ها و پیشنهادات ارسالی از سوی دانشگاه‌ها
- ت) انجام هماهنگی‌های لازم جهت برگزاری نمایشگاه مجازی
- ث) پیش بینی و اجرای نشست‌ها، کارگاه‌ها و میزگردهای جنبی در موضوعات کانونی
- ج) پیگیری امور مربوط به هویت بصری جشنواره
- چ) پیگیری برنامه‌های محتوایی جشنواره و نیز انتشار ویژه نامه و گزارش‌ها

## ۶-۲-۲- دبیر اجرایی جشنواره:

مسئولیت اجرایی جشنواره بر عهده دبیر اجرایی جشنواره (معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی دانشگاه میزبان) است که می‌بایست با برنامه‌ریزی عملیاتی و سازماندهی عوامل اجرایی و نیز نظارت بر حسن اجرای امور از آغاز تا پایان نسبت به برگزاری مناسب جشنواره اقدام نماید.

اهم وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح ذیل عبارتند از:

الف) تشکیل و تعیین رؤسای کمیته‌های اجرایی

ب) نظارت بر فعالیت کمیته‌های اجرایی

پ) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

ت) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با افراد صاحب نظر، به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان

ث) نظارت بر اجرای دقیق طرح مصوب جشنواره و نیز دستورالعمل ابلاغ؛ در فرآیند اجرا

ج) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی

## ۳-۲- بخش‌های جشنواره ملی رویش:

۱-۳-۲- بخش رقابتی

۲-۳-۲- بخش غیر رقابتی

### ۱-۳-۲- بخش رقابتی:

#### ۱-۳-۲-۱- انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش :

با هدف شناسایی و حمایت بیشتر از کانون‌های فعال در دانشگاه‌ها و ارتقای سطح کمی و کیفی آن‌ها کانون‌های برگزیده را از میان کانون‌های منتخب جشنواره رویش دانشگاهی انتخاب و معرفی می‌شود. بر این مبنا دانشگاه‌ها می‌بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون‌های منتخب را مطابق با شاخص‌های اعلام شده و کاربرگ‌های مربوطه که در سامانه جشنواره قرار می‌گیرد، تکمیل نمایند. در این بخش فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی در ۲۳ موضوع (پیوست ۱) احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در دستورالعمل ابلاغی جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت کانون‌های برگزیده در هر موضوع انتخاب و معرفی می‌شوند. به منظور ایجاد عدالت

در انتخاب کانون‌های برگزیده، دانشگاه‌های شرکت‌کننده در این بخش دانشگاه‌ها در سه گروه زیر ۵ هزار نفر (گروه ج)، دانشگاه‌های ستادی و زیر ۱۰ هزار نفر (گروه ب)، بالای ۱۰ هزار نفر (گروه الف) تقسیم بندی می‌شوند.

تبصره ۱- کلیه فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی می‌بایست مستند با تصویر و پوستر برنامه و دارای توضیح باشد.

تبصره ۲- به منظور بهره‌برداری در نمایشگاه مجازی، ضروری است فایل پاورپوینت فعالیت‌ها به همراه اینفوگرافی فعالیت‌ها بارگذاری شود.

تبصره ۳- فعالیت کانون‌ها مرتبط با موضوع (فرهنگ سازی مبارزه با بیماری کرونا) از امتیاز ویژه برخوردار است.

### اهم شاخص‌های انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
۲	انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کیفی مرتبط با موضوع کانون
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی، ...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها و راه‌اندازی کتابخانه‌های تخصصی و بانک مقالات و پایان‌نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی
۱۱	بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون
۱۲	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون
۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستند سازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها
۱۷	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی

**۱-۲-۳- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره ملی رویش:**

آثار و دستاوردهای برگزیده دانشجویان در دو حوزه اصلی قابل ارزیابی و ارائه است، این دو حوزه عبارتند از:

الف) آثار و دستاوردهای فردی: هنرهای کاربردی (صنایع دستی)، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، (دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا) و موسیقی (پیوست شماره ۲)

ب) آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی، چندرسانه‌ای (پیوست شماره ۲)

**الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:****۱-۲-الف) عکس**

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی در رشته **عکاسی** برگزار می‌شود.

**شرایط و ضوابط:**

- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت dpi ۳۰۰ و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید ۱۳ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای نمایش در نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در جشنواره شرکت نماید.

**۱-۲-ب) ادبی:**

در این بخش، رشته‌های شعر(کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک(غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو(سپید، نیمایی و...) نثر ادبی(قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می‌باشد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)

#### ۱-۲-ج) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر، تصویرسازی و حجم برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A۴ و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل(نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

### ۱-۲-د) هنرهای کاربردی (صنایع دستی)

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش هنرهای کاربردی و صنایع دستی: مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچهای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان‌پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط دانشگاه و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

### ۱-۲-د) دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا برگزار می‌شود.

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان‌پذیر است.
- بارگذاری فایل ویدئویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است.
- تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان‌پذیر است.

### ۱-۲-و) موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجو و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط نوازنده اثر یا خواننده
- ارسال اثر به دبیرخانه به صورت فیلم کامل (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام دانشگاه) الزامی است.

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

### **جوایز بخش آثار و دستاوردهای برگزیده فردی جشنواره ملی رویش:**

**۱- اثر فردی برگزیده:** تندیس جشنواره به همراه لوح سپاس و جایزه نقدی

**۲- اثر فردی شایسته تقدیر:** لوح سپاس و جایزه نقدی

### **۳-۱) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره ملی رویش:**

#### **۱-۳-الف) تئاتر**

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

- ✓ تئاتر صحنه
- ✓ تئاتر رادیویی
- ✓ تعزیه و آیین‌های مذهبی و انقلابی
- ✓ تئاتر منولوگ

#### **شرایط و ضوابط:**

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم.
- تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

تبصره: ضروری است در هر اثر کارگردان اثر می بایست دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل آن گذشته باشد.

### ۱-۳-ب) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته‌های زیر برگزار می شود:

- ✓ فیلم کوتاه داستانی
- ✓ فیلم مستند و تجربی

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم‌نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.

تبصره: ضروری است در هر اثر کارگردان اثر می بایست دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل آن گذشته باشد.

### ۱-۳-ج) موسیقی:

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

✓ گروه‌نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی

در رشته های مورد ارزیابی:

۱. موسیقی مذهبی و آیینی
  ۲. سرود های انقلابی و آواز گروهی ( گروه کر)
  ۳. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
  ۴. موسیقی سنتی و اصیل
  ۵. موسیقی کلاسیک و مردمی\*
- \*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

#### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
  - ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
  - فایل های موسیقی ارسالی می بایست حتما بصورت ویدیویی همراه با امکان شناسایی کلیه عوامل باشد ( بدیهی است فایل فاقد تصویر و غیر قابل شناسایی مورد داوری قرار نخواهد گرفت )
  - در فایل های ارسالی لازم است آثار هر بخش در همان بخش بارگزاری شود بدیهی است در غیر اینصورت دبیرخانه جشنواره هیچ مسئولیتی در قبال داوری فایل های خارج از دسته بندی نخواهد داشت.
  - هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش جشنواره شرکت نماید.
  - تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- تبصره: ضروری است در هر اثر کلیه عوامل گروه می بایست دانشجو بوده و یا حداکثر دو نیم سال از دوره فراغت از تحصیل آنها گذشته باشد.

#### ۱-۳-د) چند رسانه ای:

این بخش برای نخستین بار در جشنواره ملی رویش و با هدف شناسایی آثار و استعداد های جوان در عرصه تولید چند رسانه ای در رشته های زیر اجرا می شود:

- ۱- پویا نمایی (انیمیشن)
- ۲- موشن گرافیک
- ۳- نماهنگ (کلیپ)
- ۴- پادکست

#### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سازنده اثر
- ارسال نام و نام خانوادگی اعضای گروه تولید اثر

- در رشته پویانمایی (انیمیشن)، آثار تولیدی دو بعدی و سه بعدی مورد پذیرش است.
- در رشته موشن گرافیک، آثار تولیدی بر اساس ساختارهای رایج این رشته پذیرفته می‌شود.
- در رشته نماهنگ (کلیپ)، می‌بایست، آثار در بازه زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- در رشته پادکست، ضروری است تا آثار با کیفیت مطلوب ضبط شوند.

#### ❖ نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره ملی رویش:

- الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
- ب) دبیرخانه جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می‌داند و حق استفاده آن‌ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.
- پ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.
- ت) لازم است تاویل، برداشت، گرته برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می‌گردد.
- ث) آثار شرکت‌کننده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.
- ج) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهد گرفت.

#### جوایز بخش آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره ملی رویش:

۱- اثر گروهی برگزیده: تندیس جشنواره به همراه لوح سپاس و جایزه نقدی

۲- اثر گروهی شایسته تقدیر: لوح سپاس و جایزه نقدی

#### ۱-۴- ایده و طرح های برگزیده کانون‌ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می‌باشند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر دانشگاه می‌تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

**- ایده و طرح‌های اجرا شده**

**- ایده و طرح‌های اجرا نشده**

(الف) هر دانشگاه فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره ملی رویش می‌باشد.

(ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط ۳ طرح و ایده کانونی منتخب (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره رویش ملی می‌باشد.

(ت) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا ...) باشند.

(ث) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.

(ج) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش ملی می‌بایست در بازه زمانی اسفند ماه ۱۳۹۹ لغایت اسفند ماه ۱۴۰۰ تدوین شده باشند.

(ج) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه‌های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه می‌باشند.

(چ) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره ملی رویش برای اجرا با معرفی به دستگاه‌های اجرایی معرفی می‌شوند.

### **جوایز بخش ایده‌های برگزیده کانونی جشنواره ملی رویش:**

**ایده برگزیده:** لوح سپاس و جایزه نقدی

### **۱-۵- مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی)**

این جایزه به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی در دانشگاه‌ها از یک سو و تجلیل از دانشجویان و گروه‌های فعال در این حوزه اعطاء می‌شود.

**حوزه‌ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است.**

- خدمات امدادرسانی داوطلبانه در حوادث و رخداد‌های طبیعی و غیر طبیعی.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در امور خیریه و دستگیری از محرومین.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی.

- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت .
- مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت‌زدایی کشور.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط‌زیست و مدیریت منابع و پسماند.
- کمک های داوطلبانه ( غیر پزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا.

شرایط و ضوابط احراز جایزه مسئولیت اجتماعی برای دانشجویان و گروه‌های دانشجویی عبارتند از:  
الف) افرادی می‌تواند شرکت نماید که طبق ضوابط قانونی، دانشجوی یکی از دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی باشند و یا حداکثر دو نیم سال از پایان دوره تحصیل آنان گذشته باشد.

ب) معیار انتخاب دانشجو یا گروه‌های برگزیده بر اساس بررسی مستندات فعالیت ها و نیز گواهی های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تأیید سازمان های مرتبط می باشد .

ج) در این بخش از ۳ فرد و ۳ کانون فعال که دارای فعالیت های شاخص بیشتری می باشند، تجلیل می شود.

#### **جوایز بخش مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی‌مرادی):**

**۱- جایزه گروه برگزیده:** مدال به همراه لوح سپاس و جایزه نقدی

**۲- جایزه فرد برگزیده:** مدال به همراه لوح سپاس و جایزه نقدی

#### **۱-۶- بخش استعدادهای کانونی:**

این بخش ویژه دانشجویان ورودی سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ می باشد که به دلیل شرایط ناشی از شیوع بیماری کرونا امکان حضور و بروز خلاقیت، توانمندی و قابلیت‌های آنان در زمینه های مرتبط با موضوعات کانونی فراهم نگردید، برای اولین بار در جشنواره ملی رویش برگزار می شود.  
شرکت در این بخش منوط به داشتن استعداد و ویژگی خاص در زمینه های فرهنگی، هنری، نمایشی و ورزشی و ... می باشد.

#### **شرایط و ضوابط:**

الف) هر نفر مجاز به شرکت در یک رشته می باشد.

ب) محورهای این بخش عبارتند از: اجرای برنامه های خلاقانه نمایشی، اجرای برنامه های خلاقانه هنری، اجرای برنامه های خلاقانه ورزشی.

ج) الزامی برای عضویت دانشجویان شرکت کننده در کانون های فرهنگی نمی باشد.

د) شرکت کنندگان می بایست علاوه بر تکمیل فرم ثبت نام در سامانه جشنواره، نسبت به ارسال فایل ویدئویی با کیفیت از برنامه خود را ارسال نمایند.

#### **فرآیند داوری آثار**

فرایند داوری شامل؛ تدوین شاخص‌های ارزیابی، انتخاب داوران، تدوین جدول زمان‌بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه می‌باشد.

### الف - شاخص‌های عمومی ارزیابی فعالیت‌های کانون:

شاخص‌های عمومی عبارتند از عناوین کلی که ماهیت اجرایی داشته و در میان اکثر کانون‌ها با توجه به مأموریت و کارکرد آن‌ها بر مبنای حوزه فعالیت طبق آیین نامه کانون‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی تدوین شده است.

هر کانون صرفاً می‌بایست فعالیت‌های انجام شده در موضوع تخصصی خود را جهت داوری در جشنواره ارسال نماید، بدیهی است به فعالیت‌های غیر مرتبط با حوزه فعالیت کانون در فرایند داوری ترتیب اثر داده نخواهد شد. اهم شاخص‌های عمومی در امر ارزیابی آثار این دوره عبارتند از:

- برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی مرتبط با حوزه فعالیت کانون‌ها.
- اجرای برنامه‌های فرهنگی هنری (مانند: اجرای تواشیح اجرای سرودهای انقلابی، اجرای موسیقی، اجرای نمایش‌های صحنه‌ی خیابانی و نمایشنامه خوانی، اکران فیلم‌های دانشجویی و سینمایی، و...)
- اجرای برنامه و فعالیت فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی بصورت مجازی.
- برگزاری نشست‌های تخصصی و جلسات نقد و بررسی.
- برگزاری محافل، یادواره و بزرگداشت و...
- برگزاری جشنواره، همایش و سمینار و...
- برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری در حوزه‌های مرتبط.
- برگزاری مراسم و برنامه‌های مناسبتی (ویژه اعیاد، مناسبت‌ها و وفیات و...)
- برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی (مانند: نمایشگاه کتاب، عکس، هنرهای تجسمی، حجاب و عفاف، دفاع مقدس و...)
- تولید محتوای مرتبط با حوزه کانون؛ مانند تولید فیلم دانشجویی (کوتاه، مستند، داستانی و انیمیشن)، کتاب، مقاله، نشریه، نرم افزار و...
- حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده
- راه‌اندازی سامانه و برنامه‌های حمایتی فرهنگی و اجتماعی؛ مانند صندوق‌های خیریه راه‌اندازی، بازارچه‌های خیریه، کمپین‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و حفاظت از محیط زیست، اعزام گروه به مناطق آسیب‌دیده و...
- راه‌اندازی کتابخانه‌های تخصصی و بانک‌مقالات و پایان‌نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون

- برگزاری کرسی های آزاد اندیشی مرتبط با حوزه فعالیت کانون.
- مستند سازی مناسب فعالیت ها و برنامه ها.
- سایر فعالیت های مرتبط.

#### **ب – شاخص های کمی ارزیابی :**

- جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه
- تعداد تولیدات کانون
- حضور در جشنواره ها ، مسابقات ، همایش های منطقه ای ، ملی و بین المللی و کسب عنوان برگزیده
- جذب حمایت های مادی و معنوی از سایر دستگاه ها

#### **ج – شاخص های کیفی ارزیابی :**

- تناسب محتوایی برنامه ها با حوزه های تخصصی هرکانون ، انجام فعالیت ها و برنامه ها مطابق با مأموریت کانون
- بهره گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه
- توسعه و ترویج کارگروهی و تیمی
- توجه به اهمیت آموزش های فرهنگی و بهره گیری از اساتید اهل فن
- استمرار برنامه و ارتقای کمی و کیفی فعالیت
- توجه به رویکرد پژوهش در حوزه های مرتبط به فعالیت کانون ها با راه اندازی کتابخانه های تخصصی و بانک مقالات و پایان نامه مرتبط با حوزه کانون
- بسترسازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در خانه های دانشجویی
- بهره گیری از استاد مشاور در فعالیت های کانون
- نگاه فرابخشی و استفاده از ظرفیت های موجود برای برگزاری
- بهره گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت های کانون
- مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
- مستندسازی مناسب فعالیت و برنامه ها
- برگزاری انتخابات در موعد مقرر

## داوری بخش رقابتی جشنواره:

در این بخش، کانون‌های برگزیده در سطح، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، بخش مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی) و بخش استعدادهای کانونی مورد ارزیابی و داوری قرار خواهند گرفت. در صورت نیاز طی یک جلسه جمع‌بندی با کمیته مشترک داوران انجام می‌گیرد و حدود ۱۵ روز قبل از برگزاری آیین اختتامیه به دبیرخانه جشنواره معرفی می‌گردند.

\* داوران این جشنواره از اساتید و صاحب‌نظران با تجربه و تحصیل کرده در زمینه‌های تخصصی و دارای شاخص‌های مورد نیاز انتخاب می‌شوند.

## ✓ نکات بخش داوری:

الف) با استخراج داده‌ها و بررسی رزومه استادان و صاحب‌نظران، داوران بخش‌های مختلف انتخاب می‌شوند.  
ب) در بخش داوری آثار فردی و گروهی، در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره‌های مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده می‌شود.

## بخش غیر رقابتی:

**بخش محتوایی:** در راستای هر چه پربار کردن جشنواره بخش محتوایی جشنواره، در نظر دارد تا در زمینه‌های محصولات فرهنگی، آموزشی و ترویجی اقدام به فعالیت نماید:

- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی
- تولید محتوای چندرسانه‌ای
- انتشار ویژه نامه جشنواره
- گزارش تفصیلی جشنواره
- ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره (ارسال آثار، داوری آثار)
- برگزاری نمایشگاه ویژه دستاوردهای کانون‌ها (توانمندی‌های کانون‌ها) (در صورت دستورالعمل ستاد ملی مبارزه با کرونا در خصوص مجوز مبنی بر برگزاری نمایشگاه‌ها، نمایشگاه دستاوردهای کانونی بصورت حضوری و در غیر این صورت مجازی برگزار خواهد شد).

## نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و موسسات غیر انتفاعی در جشنواره ملی رویش:

الف) در بخش رقابتی در محورهای کانون برگزیده جشنواره ملی رویش، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و ایده‌ها و طرح‌های برگزیده و بخش مسولیت اجتماعی دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی و غیر انتفاعی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

پ) دانشگاه‌های ستادی؛ پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فرهنگیان و فنی و حرفه ای در گروه ب و دانشگاه‌ها و موسسات غیر انتفاعی در گروه ج با سایر دانشگاه‌ها به می‌پردازند.

ت) با توجه به تعدد موسسات غیر انتفاعی، ملاک حضور در بخش نمایشگاهی این دانشگاه‌ها برگزاری جشنواره دانشگاهی، فعال بودن کانون‌ها و تعداد کانون‌ها می باشد.

## ✓ نکات مهم در جشنواره ملی رویش:

الف) با توجه به محدودیت‌های موجود، فقط آثار و مستندات امکان حضور در بخش رقابتی (شامل کانون برگزیده و نیز بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی برگزیده و...) را دارند که مربوط به بازه زمانی اسفند ماه ۱۳۹۹ لغایت اسفند ماه ۱۴۰۰ باشند و در این مقطع تولید شده باشند.

ب) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد.

پ) دانشگاه‌هایی که دارای تعداد کمتر از ۳ کانون می‌باشند جهت کاهش هزینه‌ها و انسجام بیشتر فعالیت‌ها می‌توانند با همکاری و مشارکت دانشگاه‌های مادر استان نسبت به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی اقدام نمایند.

ت) کلیه متقاضیان شرکت کننده در جشنواره باید در زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و ملی دانشجو باشند. ث) تکمیل و ارائه فرم شرکت در جشنواره (سامانه) به منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.

ج) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.

## پیوست‌ها

## پیوست ۱

### تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت	موضوع فعالیت
۱	کانون های ادبی و هنری	شعر و ادب
		فیلم و عکس
		هنر های نمایشی
		هنر های تجسمی
		هنرهای کاربردی(صنایع دستی)
		موسیقی
۲	کانون های اجتماعی	آسیب های اجتماعی(یاریگران زندگی)
		ایران شناسی و گردشگری
		محیط زیست
		امداد و نجات و هلال احمر
		همیاران سلامت
		مهارت های زندگی، سبک زندگی
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت
۳	کانون های دینی و مذهبی	خیریه و عام المنفعه
		قرآن و عترت، نماز و نهج البلاغه
		حجاب و عفاف، امر به معروف و نهی از منکر
		نهج البلاغه
		رضوی، مهدویت، هیأت های مذهبی
۴	کانون های فرهنگ و اندیشه	دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش های انقلاب اسلامی
		مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی
		خبر ، رسانه و فضای مجازی
		زنان و مطالعات خانواده
		اندیشه و کتاب و کتابخوانی

## پیوست ۲

### بخش‌های مختلف مربوط به آثار دستاوردهای فردی و گروهی

ردیف	بخش	رشته
۱	فردی	خوشنویسی - پوستر - نقاشی - تصویرسازی - حجم
۲		مصنوعات ، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب
۳		دکلمه خوانی، گویندگی و اجرا
۴		ادبی
۵		عکس
۶		تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز
۷	گروهی	صحنه - رادیویی - تعزیه و آیین‌های مذهبی و انقلابی - منولوگ
۸		موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...) سرودهای انقلابی و آواز گروهی (گروه کر) موسیقی نواحی (مقامی و محلی) موسیقی سنتی، اصیل موسیقی کلاسیک و مردمی
۹		فیلم کوتاه
۱۰		چند رسانه‌ای
		داستانی، مستند، تجربی
		انیمیشن، موشن گرافیک، نماهنگ (کلیپ)، پادکست