



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی و
دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی و
مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و
خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان
برگزار می‌کند:

اولین

مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

شیوه ثبت نام

تماس با شماره تلفن
۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳-۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹
یا مراجعه به وبسایت
Eischool.ir

زمان و مکان

زمان برگزاری: پنجشنبه ۱۰ اسفند ماه
۱۴۰۲ - ساعت ۸ تا ۱۸
مکان: اصفهان - دانشگاه اصفهان

با حضور برترین استادان دانشگاه‌های
اصفهان و سایر دانشگاه‌های داخلی و
خارجی

همراه با ارائه گواهینامه جامع

عناوین پنل‌ها و دور‌ها

■ پنل اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

۱. شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۲. مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۳. الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نگاشت الگوی دانشگاه

■ پنل دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

۱. تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
۲. شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
۳. داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

■ پنل سوم: آمادگی‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

۱. طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
۲. سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
۳. ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
۴. افزایش شبک‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی و
دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی و
مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و
خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان

اولین مدرسه جامع

تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی
و ارتقای رتبه دانشگاه
(ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری، و ارتقای رتبه)

همراه با اختتامیه اولین
جشنواره ایدمها و تجربیات
نویین در حوزه بین‌المللی
سازی دانشگاه‌ها

چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳

راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه:

- ۱: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه،
- ۲: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه
- ۳: نمایه سازی مجلات در پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی و راهکارهای ارتقای رتبه مجلات فارسی
- ۴: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه
- ۵: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

پنجشنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

تجربه بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌های ایران و دنیا:

- نشست اول: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/کانادا/امریکا
- نشست دوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/آلمان/انگلستان
- نشست سوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/مالزی/روسیه/ترکیه
- نشست چهارم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

مکان و زمان:

اصفهان- دانشگاه اصفهان

چهارشنبه و پنجشنبه ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳

دیرخانه مدرسه:

<http://Eischool.ir>

Eischoolir@gmail.com

۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹، ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه اصفهان و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان برگزار می‌کنند:

با حضور متخصصان، صاحب نظران و استادان دانشگاه‌های اصفهان و سایر دانشگاه‌های داخل و خارج کشور

برگزاری به صورت مجازی همراه با پکیج جامع و ارائه گواهینامه

هزینه ثبت نام در دوره‌ها به صورت تکی: ۱۵۰ هزار تومان

هزینه ثبت نام در کل مدرسه: ۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان

تلفن تماس: ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ - ۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹

ایمیل: Eischoolir@gmail.com

Eischool.ir

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های

بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
(ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری، و ارتقای رتبه)

بین‌المللی سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

زمان: ۱۰ اسفند ماه ۱۴۰۲ تا ۲۸ خرداد ۱۴۰۳

مهلت ثبت نام: ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۲

لپست دوره‌های آموزشی و زمان برگزاری

شنبه ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۱۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۱ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۲۳ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۲۵ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۲۹ فروردین ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
یکشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۵ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۱۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
چهارشنبه ۲۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
شنبه ۲۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
دوشنبه ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰

۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۷. شاخص‌های وب‌متریکس در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۸. طراحی صفحه وب استادان و افزایش رویت پذیری دانشگاه
۹. نقش کیفیت برونداد پژوهشی در رتبه بندی دانشگاه
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی
۱۲. گرنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه
۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی استادان
۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی مجلات و محصولات
۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه
۱۶. راهکارهای عملی بین‌المللی سازی دانشگاه
۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین‌المللی در دانشگاه
۱۸. آموزش مهارت‌های ارتباطی بین فرهنگی
۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین‌المللی
۲۰. بین‌المللی سازی برنامه‌های درسی
۲۱. آموزش سواد بین‌المللی
۲۲. پیامدهای بین‌المللی سازی دانشگاه
۲۳. مهارت‌های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
۲۴. کارآفرینی و بین‌المللی سازی دانشگاه
۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین‌المللی
۲۷. آموزش مهارت‌های بازاریابی آموزش و پژوهش
۲۸. آموزش مهارت‌های سواد پژوهشی بین‌المللی
۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
۳۰. گسترش صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس بین‌المللی
۳۱. شاخص‌ها و معیارها در نظام‌های رتبه بندی بین‌المللی
۳۲. چرا در رتبه بندی‌ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
۳۳. نقش بین‌رشته‌ای و میان‌رشته‌ای در نظام‌های رتبه بندی
۳۴. اشتغال پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه



به برترین ایده‌ها و تجربیات جوایز
نفیسی اعطا می‌شود



نحوه ارسال تجربه‌ها و ایده‌ها:

علاقمندان برای شرکت در این جشنواره باید ایده‌ها و تجربیات خود را در قالب یک فیلم 300 ثانیه‌ای و فایل ورد در حداقل 50 کلمه تهیه و تنظیم نموده و به دبیرخانه ارسال کنند.



زمان برگزاری ۲۷
اردیبهشت ۱۴۰۳