

بسمه تعالی

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در دو سطح به همراه ۳۵ دوره تکمیلی و اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه به شرح زیر برگزار می‌شود:

❖ سطح اول: تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (پنج‌شنبه ۱۰ اسفند ۱۴۰۲)

در این مرحله به مدت یک روز سه نشست پیرامون ماهیت، واقعیت، و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور به صورت حضوری / مجازی برگزار می‌شود.

نشست اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ✚ الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نگاشت الگوی دانشگاه

نشست دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ✚ تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
- ✚ شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
- ✚ داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

نشست سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

- ✚ طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
- ✚ سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
- ✚ ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
- ✚ افزایش شبکه‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی

❖ سطح دوم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (چهارشنبه و پنج‌شنبه ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)

در این سطح در دو بخش به موضوع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور پرداخته می‌شود:

در بخش اول (چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳): برخی راهکارهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور در پنج نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۱: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه

نشست دوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۲: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه

نشست سوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۳: نمایه سازی مجلات در پایگاه های اطلاعاتی بین المللی و راهکارهای ارتقای رتبه مجلات فارسی

نشست چهارم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۴: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه

نشست پنجم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۵: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

در بخش دوم (پنج‌شنبه ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳): تجربه بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌های ایران و دنیا در چهار نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/ کانادا/ امریکا

نشست دوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/ آلمان/ انگلستان

نشست سوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/ مالزی/ روسیه/ ترکیه

نشست چهارم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

❖ دوره‌های تکمیلی: اضافه بر این دو سطح، ۳۵ دوره آموزشی به شرح جدول زیر به صورت مجازی از ۱۲ اسفند ۱۴۰۲ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۳ برگزار و و پکیج آن نیز به صورت جزئی و کلی عرضه خواهد شد.

۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه	شنبه ۱۲ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	دوشنبه ۱۴ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	چهارشنبه ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	شنبه ۱۹ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	دوشنبه ۲۱ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	چهارشنبه ۲۳ اسفند ماه ۱۴۰۲ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۷. شاخص‌های وب‌متریक्स در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	شنبه ۱۸ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۸. طراحی صفحه وب استادان و افزایش رویت‌پذیری دانشگاه	دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۹. نقش کیفیت برونداد پژوهشی در رتبه‌بندی دانشگاه	شنبه ۲۵ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات	دوشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی	چهارشنبه ۲۹ فروردین ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۱۲. گزنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه	شنبه ۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰
۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی استادان	دوشنبه ۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰

چهارشنبه ۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی مجلات و محصولات
شنبه ۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه
دوشنبه ۱۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۶. راهکارهای عملی بین المللی سازی دانشگاه
چهارشنبه ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین‌المللی در دانشگاه
یکشنبه ۱۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۸. آموزش مهارت‌های ارتباطی بین فرهنگی
دوشنبه ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین المللی
چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۰. بین‌المللی سازی برنامه‌های درسی
شنبه ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۱. آموزش سواد بین المللی
دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۲. پیامدهای بین‌المللی سازی دانشگاه
شنبه ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۳. مهارت‌های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
دوشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۴. کارآفرینی و بین‌المللی سازی دانشگاه
چهارشنبه ۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
شنبه ۵ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین‌المللی
دوشنبه ۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۷. آموزش مهارت‌های بازاریابی آموزش و پژوهش
چهارشنبه ۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۸. آموزش مهارت‌های سواد پژوهشی بین‌المللی
شنبه ۱۲ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
چهارشنبه ۱۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۰. گسترش صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس بین‌المللی
شنبه ۱۹ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۱. شاخص‌ها و معیارها در نظام‌های رتبه‌بندی بین‌المللی
دوشنبه ۲۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۲. چرا در رتبه‌بندی‌ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
چهارشنبه ۲۳ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۳. نقش بین رشتگی‌ها و میان رشتگی‌ها در نظام‌های رتبه‌بندی
شنبه ۲۶ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۴. اشتغال‌پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
دوشنبه ۲۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷ تا ۱۹:۳۰	۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه

❖ برگزاری اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

به منظور کمک به ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور، جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه در ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ برگزار می‌گردد. اطلاعات کامل مربوط به جشنواره و شرکت در آن در وبسایت Eischool.ir موجود است.

طول دوره آموزشی

۵۵ دوره آموزشی در ۱۲۰ ساعت (از ۱۰ اسفند ۱۴۰۲ تا ۳۱ خرداد ۱۴۰۳)

دانش پذیران

۱. مدیران دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وبسایت ها و صفحات وب دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم سنجی، و نشریات در دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی
۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین الملل، و روابط عمومی دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، و مراکز آموزش عالی
۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۷. علاقه مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)

هزینه شرکت در مدرسه

➤ هزینه شرکت هر نفر در سطح ۱ و ۲ اولین مدرسه جامع تکنیک ها و تاکتیک های بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه / پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره های آموزشی	هزینه شرکت به صورت <u>حضوری</u> (نوع ۱) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>حضوری</u> (نوع ۲) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u> (تومان)
شرکت در فقط سطح اول (۱۰ اسفند ۱۴۰۲)	۲,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار، پذیرایی، و شام و اسکان ۹ اسفند، و پکیج)	۱,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند، و پکیج)	۱,۰۰۰,۰۰۰
شرکت در فقط سطح دوم (روزهای ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)	۳,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۲,۵۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۱,۵۰۰,۰۰۰
شرکت در هر دو سطح (روزهای ۱۰ اسفند ۱۴۰۲ و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳)	۴,۹۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۳,۷۰۰,۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۲,۵۰۰,۰۰۰

➤ هزینه شرکت هر نفر در دوره های تکمیلی اولین مدرسه جامع تکنیک ها و تاکتیک های بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه / پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره های آموزشی		هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u>
تک دوره	کل ۳۵ دوره	
(تومان)	(تومان)	
شرکت در <u>دوره های تکمیلی</u> (۳۵ دوره آموزشی به مدت ۹۰ ساعت) به صورت مجازی (که از ۱۲ اسفندماه آغاز و در ۳۱ خردادماه ۱۴۰۳ خاتمه می یابد. علاقه مندان می توانند بسته به نیاز اقدام به ثبت نام کنند.	۱۵۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰

ثبت نام و دریافت دوره‌ها: علاقه‌مندان جهت ثبت نام می‌توانند با مراجعه به وبسایت Eischool.ir و یا تماس با شماره تلفن ۰۹۳۳۱۷۷۴۹۴۳/۰۹۰۵۶۳۹۸۹۳۹ اقدام به ثبت نام کنند. همچنین علاوه بر راه‌های فوق علاقه‌مندان می‌توانند هزینه ثبت نام در دوره را به شماره کارت ۰۴۴۷۳۸۹۱۰۰۶۲۵۶۱۰۰۴۴۷۳۸۹۱ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۳۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه‌های اجتماعی ارسال کنند.

مهلت ثبت نام: آخرین مهلت ثبت نام **۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۲** خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت نام آنها نهایی شده باشد. در صورت شرکت حضوری و نیاز به اسکان، آخرین مهلت ثبت نام **۱۰ بهمن ماه** خواهد بود.

تخفیف ثبت نام: برای ثبت نام‌های گروهی (پنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

گواهی شرکت در مدرسه: برای تمام شرکت کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره‌های آموزشی سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی، گواهی شرکت صادر خواهد شد.

- ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک، گواهی شرکت سطح یک به مدت ۱۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان سطح دو، گواهی شرکت سطح دو به مدت ۲۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان سطح یک و دو، گواهی شرکت سطح یک و دو به مدت ۳۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگان در دوره تکمیلی (۳۵ دوره آموزشی) گواهی شرکت به مدت ۹۰ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگانی که در یک یا چند دوره از ۳۵ دوره تکمیلی ثبت نام و شرکت کنند، متناسب با تعداد دوره‌های ثبت نامی، گواهی شرکت در مدرسه صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت کنندگانی که دوره جامع (سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی) را ثبت نام و شرکت کنند، گواهی جامع ۱۲۰ ساعت شرکت در اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه صادر خواهد شد. اضافه بر این، برای دانشجویان شرکت کننده کارت دانشجویی بین‌المللی و برای استادان شرکت کننده کارت استادی بین‌المللی نیز صادر خواهد شد.

مجریان مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش-شناسی دانشگاه اصفهان)